

Masterclass Hypotheekindustrie



Deze tweedaagse opleiding geeft een overzicht van de hele hypotheekketen: hoe ziet de markt eruit, wie zijn de spelers, waarom maken ze de keuzes die ze maken? Wat leren we van het buitenland, hoe is de kostprijs van een hypotheek opgebouwd, hoe prijzen we de diverse risico's van een hypotheek en hoe zitten de fundingmechanismen in elkaar? En daarnaast: hoe ziet de toekomst eruit? Kortom: een inzicht in de complexe hypotheekketen.

Data en tijden

- Woensdag 13 en donderdag 14 november 2019 of
- Maandag 9 en dinsdag 10 maart 2020

Programma

- De Nederlandse en de Europese woning- en hypotheekmarkt
- Customer Journey, proposities en technologische ontwikkelingen
- Risicomanagement en pricing
- Funding

Doelgroep

Leidinggevend en senior personeel in de hypotheek-industrie, zoals product-, marketing- en account-managers, customer journey experts en product owners. Meer dan 2.500 collega's gingen je voor.

Werkvormen

Interactief programma. Aan de hand van casuïstiek en oefeningen uit de dagelijkse praktijk van de hypotheekindustrie, ga je actief aan de slag met de materie.



Hypsotech
Wassenaarseweg 32
2596 CJ Den Haag
T: 070 345 89 80
E: info@hypsotech.nl

www.hypsotech.nl
[linkedin.com/hypsotech](https://www.linkedin.com/company/hypsotech)

Info en inschrijving:
Nony Verschoor
E: nverschoor@hypsotech.nl
T: 06 11 38 41 82

Dagdeel 1: de Nederlandse en de Europese woning- en hypotheekmarkt

We starten met een schets van de Nederlandse markt en actuele ontwikkelingen in die markt. We bespreken de macro-economische aspecten van de woning- en hypotheekmarkt; de spelers, zowel de aanbieders als de distributeurs; de ontwikkeling van de huizenprijzen, de hypotheekrente en de effecten van de demografische ontwikkelingen. We leggen de verschillen uit tussen de modellen van banken versus andere (regie)partijen.

We kijken naar de markt in een aantal ons omringende landen en vergelijken die met onze markt. Zijn er overeenkomsten of is de structuur fundamenteel anders? Hoe ontwikkelt de Nederlandse markt zich in vergelijking met de buitenlandse markt? Is ons land interessant voor buitenlandse partijen en zo ja, waarom?

Dagdeel 2: Customer journey, proposities en technologische ontwikkelingen

De consument aan het stuur. Gedreven door nieuwe marktomstandigheden, regelgeving en nieuwe toetreders op de hypotheekmarkt is de inrichting van het hypotheekproces sterk aan het veranderen. We behandelen actuele thema's zoals vergroenen, vergrijzen en verzilveren. We kijken naar de positie van de consument: hoe centraal staat hij? Welke rol kan en wil hij spelen en in hoeverre wordt hij in staat gesteld zelf aan het roer te staan? Wet- en regelgeving heeft grote invloed op de inrichting van de keten en daar staan we dus ook bij stil. We behandelen technologische ontwikkelingen: hoe ver staan we met automatiseren en robotiseren, wat gaat de blockchain technologie veranderen en wat is de rol van de adviseur in dit geheel?

Dagdeel 3: Risicomanagement en pricing

We behandelen de verschillende soorten risico's: kredietrisico, renterisico, liquiditeitsrisico en operationeel risico. Aan de hand van een casus van een hypotheekbank wordt de relatie gelegd tussen de verschillende risico's in de hypotheekportefeuille, de gevolgen voor de balans en de winst- en verliesrekening van de bank en het hypotheektarief voor de consument. De regelgeving van o.a. Basel heeft grote invloed op de waardering van de risico's en prijsvorming en wordt dus behandeld, maar ook de regelgeving rondom het kapitaalbeslag en -kosten. Kapitaalsbeslag en -kosten komen vanzelfsprekend ook aan bod.

Dagdeel 4: Funding

In de huidige markt worden verschillende fundingmechanismen ingezet, zoals balance sheet funding, securitisaties, covered bonds en hypotheekfondsen. We bespreken het effect van de diverse wet- en regelgeving op deze verschillende mechanismen en staan stil bij de gevolgen van de wijzen van funding op andere aspecten in de hypotheekindustrie, zoals productontwikkeling, distributie en labeling.

Examen

De opleiding kan, indien gewenst, aan het eind van de laatste dag worden afgesloten met een examen. Het is een openboekexamen waarbij het inzicht en de toepassingsvaardigheden van de kandidaat worden getoetst in de vorm van een casus. Geslaagde kandidaten ontvangen een gewaarmerkt certificaat

Locatie Hypsotech Management Consultancy, Wassenaarseweg 32, 2596 CJ Den Haag

Kosten € 1.495,00 p.p. excl. btw, incl. opleidingsmateriaal, koffie, thee en lunch

Vroegboekkorting Als je minimaal twee maanden voor de start inschrijft, krijg je 10% korting

Vol = vol Wees er snel bij, want het aantal plaatsen is beperkt

Inschrijving <https://www.hypsotech.nl/inschrijfformulier/>

Info Nony Verschoor, nverschoor@hypsotech.nl,
070 345 89 80 of 06 11 38 41 82